



Mit Online-Auktionen Kindern weltweit helfen United Charity versteigert Erlebnisse und Geschenke zugunsten von Kinderhilfsprojekten / Mehr als 5,0 Millionen Euro Spenden gesammelt

Baden-Baden, 01.02.2016 – Das Team von United Charity arbeitet jeden Tag daran, hilfsbedürftige Kinder auf der ganzen Welt zu unterstützen: Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal versteigert Dinge und Erlebnisse, die man meist nicht kaufen kann. Der Erlös fließt ohne Abzüge an verschiedene Kinderhilfsprojekte.

„Seit unserer Gründung 2009 durften wir bereits mehr als 5,0 Millionen Euro Spenden weiterleiten – das ist doch großartig“, sagt Schirmherrin Dagmar Kögel. „Unser kleines Team hat sich ein großes Netzwerk aufgebaut, aber auch die Hilfsorganisationen, mit denen wir kooperieren, sind sehr engagiert beim Sammeln von außergewöhnlichen Auktionen.“ Seinen Erfolg hat United Charity auch unzähligen Prominenten und renommierten Unternehmen zu verdanken, die sich für die Kinderhilfsprojekte engagieren.

Aktuell laufen auf www.unitedcharity.de über 120 Versteigerungen wie z.B. das getragene und handsignierte Torwart-Outfit von Handball-Nationalkeeper Andreas Wolff, Tickets für die Show „WILD“ von Michael Mittermeier oder das eigens für den Semperopernball 2016 designte und am Abend getragene Ballkleid von Jette Joop.

United Charity ist Deutschlands größtes Charity-Auktionsportal und versteigert einmalige Erlebnisse und Geschenke sowie Treffen mit Prominenten für Kinder in Not. Das Internet-Bietverfahren von United Charity ermöglicht es Menschen weltweit, orts- und zeitunabhängig mitzusteigern. Die United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH wurde von Dagmar und Karlheinz Kögel 2009 ins Leben gerufen. Seitdem wurden mehr als 5,0 Millionen Euro ersteigert. Die Auktionserlöse fließen zu 100 Prozent in Projekte und Einrichtungen, die bedürftige Kinder unterstützen.